

## werberat.at Statistik 2000

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2000	39	57
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	39	100,00%
<b>Summe Beschwerden</b>	<b>39</b>	
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	1	1,75%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	3	5,26%
Bekleidung, Textilien	7	12,28%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	2	3,51%
Druckerei, Verlag, Repro	2	3,51%
EDV, Telekommunikation	11	19,30%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	4	7,02%
Elektro- und Sanitärinstallation	1	1,75%
Events, Veranstaltungen	2	3,51%
Güter- und Personenbeförderung	1	1,75%
Haus und Garten	1	1,75%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	4	7,02%
Körperpflege, Kosmetik	1	1,75%
Medien	2	3,51%
Medizinische Einrichtungen	1	1,75%
Nahrungs- und Genußmittel	5	8,77%
Politische Partei	1	1,75%
Sonstige	1	1,75%
Spielwaren	1	1,75%
Sportartikel	1	1,75%
Uhren, Schmuck, Foto, Optik	1	1,75%
Vereine	2	3,51%
Versandhandel	1	1,75%
Waschmittel, Putzmittel	1	1,75%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>57</b>	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Direct Mail	7	12,28%
Inserat	15	26,32%
Internet	1	1,75%
Plakat	15	26,32%
Radio-Spot	3	5,26%
TV-Spot	10	17,54%
Versandkatalog	1	1,75%
Werbeprospekt	5	8,77%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>57</b>	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)

Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	6	10,53%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	4	7,02%
Kein Grund zum Einschreiten	36	63,16%
ÖWR ist nicht zuständig	1	1,75%
ÖWR ist nicht zuständig, Cross Border Complaint	1	1,75%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	3	5,26%
Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen	6	10,53%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>57</b>	