

werberat.at Statistik 1999

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
1999	40	35
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	40	100,00%
Summe Beschwerden	40	
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	2	5,71%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	4	11,43%
Bekleidung, Textilien	5	14,29%
Druckerei, Verlag, Repro	3	8,57%
EDV, Telekommunikation	4	11,43%
Güter- und Personenbeförderung	1	2,86%
Interessensvertretung	1	2,86%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	2	5,71%
Medien	1	2,86%
Nahrungs- und Genußmittel	3	8,57%
Politische Partei	2	5,71%
Reisen	1	2,86%
Sonstige	1	2,86%
Sportartikel	1	2,86%
Versandhandel	4	11,43%
Summe Entscheidungen	35	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Ansichtskarte	1	2,86%
Direct Mail	10	28,57%
Flyer	2	5,71%
Gratiszeitung	1	2,86%
Inserat	10	28,57%
Plakat	4	11,43%
TV- und Radio-Spot	1	2,86%
TV-Spot	3	8,57%
Werbeprospekt	3	8,57%
Summe Entscheidungen	35	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	11	31,43%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	6	17,14%
Kein Grund zum Einschreiten	10	28,57%
ÖWR ist nicht zuständig, Cross Border Complaint	3	8,57%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	3	8,57%

Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft
bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen
oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen

2

5,71%

Summe Entscheidungen

35