

werberat.at Statistik 2008

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2008	226	133
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkohol	1	0,44%
Aufdringliche Werbung	24	10,62%
Betrügerische Werbemaßnahmen	11	4,87%
Diskriminierung	6	2,65%
Erniedrigung von Menschen	16	7,08%
Ethik und Moral	17	7,52%
Frauendiskriminierung	28	12,39%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	11	4,87%
Gewalt und Brutalität	10	4,42%
Irreführung der Konsumenten	3	1,33%
Rassismus	6	2,65%
Sexistische Darstellung	25	11,06%
Sexistische Werbung	21	9,29%
Sexuell anstößige Darstellung	18	7,96%
Sexuell anstößige Inhalte	1	0,44%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	5	2,21%
Täuschung und Irreführung	10	4,42%
Unlauterer Wettbewerb	2	0,88%
Verletzung von religiösen Gefühlen	6	2,65%
Werbung mit Kindern	5	2,21%
Summe Beschwerden	226	
Betroffene	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Branche		
Alkoholische Getränke, Spirituosen	4	3,01%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	1	0,75%
Bekleidung, Textilien	5	3,76%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	2	1,50%
Chemisch-pharmazeutische Produkte	1	0,75%
derzeit unbekannt	1	0,75%
Druckerei, Verlag, Repro	4	3,01%
EDV, Telekommunikation	17	12,78%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	2	1,50%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	7	5,26%
Events, Veranstaltungen	6	4,51%
Freizeit	17	12,78%
Gastronomie	1	0,75%

Handel	8	6,02%
Haus und Garten	2	1,50%
Internet	1	0,75%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	8	6,02%
Körperpflege, Kosmetik	2	1,50%
Kunst und Kultur	2	1,50%
Medien	2	1,50%
Medizinische Einrichtungen	2	1,50%
Nahrungs- und Genußmittel	12	9,02%
Pharmazeutik	1	0,75%
Politische Partei	2	1,50%
Sonstige	18	13,53%
Sonstige Dienstleistungen	4	3,01%
Sportartikel	1	0,75%

Summe Entscheidungen 133

Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
~Bitte Medium auswählen	2	1,50%
Banner	1	0,75%
Beitrag in Magazin	1	0,75%
Broschüre	5	3,76%
Direct Mail	2	1,50%
Flyer	7	5,26%
Inserat	10	7,52%
Internet	15	11,28%
Plakat	37	27,82%
Print/Anzeige	4	3,01%
Prospekt	1	0,75%
Radio-Spot	13	9,77%
Teaser-Plakat	1	0,75%
Telefonwertkarte	9	6,77%
TV- und Radio-Spot	4	3,01%
TV-Spot	14	10,53%
U-Bahn Werbung	1	0,75%
Verpackungsmaterial	1	0,75%
Werbeprospekt	2	1,50%
Werbung an der Haustüre	3	2,26%

Summe Entscheidungen 133

ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	4	3,01%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	19	14,29%
Derzeit offen	8	6,02%
Kein Grund zum Einschreiten	57	42,86%
ÖWR ist nicht zuständig	41	30,83%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	1	0,75%

Sensibilisierung – Aufforderung in
Zukunft bei der Gestaltung von
Werbemaßnahmen oder einzelner
 Sujets sensibler vorzugehen

3

2,26%

Summe Entscheidungen

133